

Editorial

Chegaram as águas de março, fechando o verão. Geralmente este período marca o início efetivo de mais um ano. O encerramento de mais uma estação. Em nossa trajetória pessoal e profissional e nas de nossas empresas, também não é diferente. Nossa jornada é formada por ciclos, que se completam e traçam nossa história.

A RBCE faz o marco de 10 anos em março, marca que registra a consolidação da Rede. Uma década de relacionamento efetivo entre agências é prova de que o conceito e a proposta deram certo.

Neste período, a comunicação evoluiu muito. Posicionou-se como ferramenta estratégica de gestão e consolidou a imagem da área e de profissionais que atuam no mercado perante a sociedade.

Temos certeza de que nossas agências e seus executivos colaboraram de forma efetiva em suas regiões para a evolução da comunicação do país e que a RBCE, por meio da integração e intercâmbio permanentes, contribuiu também para este feito.

A RBCE nasceu composta por grandes agências, medidas não só pelo faturamento e número de contas e de colaboradores, mas também pela capacidade técnica e visão da comunicação. Buscou sempre crescer com estes parâmetros, hoje tendo representação efetiva em todo o país.

Este ano, temos a mudança da diretoria, que é sempre momento de renovação e de injeção de novas energias. Essa é a oportunidade para a união das agências, de participação efetiva e de dedicação para que, não só a próxima gestão, mas a próxima década da Rede seja marcada por êxitos.

Neste mês de março, esta diretoria passará o bastão para os novos dirigentes da RBCE. Assim, desde já, agradeço a todas as agências e aos seus executivos que contribuíram ao longo dos últimos quatro anos com nossa gestão, de forma integrada e participativa, em especial pelo apoio e confiança.

Grande abraço a todos.

Máira Coelho Silva
Presidente da RBCE

Clara Comunicação

Avanço na comunicação do setor de energia

Usina Hidrelétrica de Estreito e MPX Itaqui (MA), Energia Pecém (CE) e Usina Hidrelétrica Jirau (RO). Esses grandes empreendimentos, que fazem parte do Plano de Aceleração do Crescimento (PAC) do Governo Federal, escolheram a Clara Comunicação, com sede em São Luís (MA), para desenvolver seus planos de comunicação. A expertise da Clara em negócios de grande impacto é a razão da preferência, pois a agência tem estrutura para desenvolver todos os processos de instalação, implantação e operação das empresas, bem como cumprir as etapas do Plano Básico Ambiental.

UHE Estreito: fase final

A Clara vem trabalhando há seis anos nesse projeto, antes mesmo do início das atividades, há três. Neste período, grandes desafios foram enfrentados com êxito, comunicando públicos envolvidos e imprensa sobre o desvio do rio Tocantins. Até o início de 2011, o Sistema Interligado Nacional de Energia estará sendo abastecido com energia produzida pelo projeto, cuja obra chegou a ter mais de 8 mil trabalhadores diretos. Quando em funcionamento, a hidrelétrica terá a capacidade para gerar 1.087 megawatts de energia, o suficiente para o abastecimento de uma cidade com 4 milhões de habitantes.

Energia Pecém: identidade no folder

Acabou de sair do forno o folder (*imagem abaixo*) da Energia Pecém, produzido pela Clara Comunicação. No material, destaque para a responsabilidade social, ambiental e para o crescimento econômico que a usina proporcionará ao Ceará.



Texto & Cia

Itagibá é novo cliente da agência baiana

A Texto & Cia iniciou 2010 com uma nova conquista: a conta da Itagibá. A cachaça faz parte da EAO Bebidas, um dos braços do grupo EAO – Empreendimentos Agropecuários e Obras S/A, dirigido por Maurício Odebrecht e constituído também por uma unidade agropecuária e outra de alimentos. A Texto & Cia, uma das mais tradicionais agências da Bahia, foi escolhida para assumir toda a comunicação empresarial da empresa. Por meio de um trabalho personalizado de relações públicas, marketing e assessoria de imprensa, a agência pretende conceituar a cachaça, atingindo e fidelizando seu público, conquistando a imagem desejada. Dirigida pela jornalista Monique Melo, a empresa de comunicação baiana tem 15 anos de mercado.

Temple Comunicação

Projeto ganha destaque no 10º Prêmio Caio

A Temple Comunicação levou o Jacaré de Bronze na categoria estande de grande porte do Prêmio Caio 2009, com o estande "O Minério presente em sua vida" criado para a Vale no Pará. A premiação é a maior do setor de eventos, marketing promocional, turismo e promoção do país.

O estande vencedor foi criado para a participação da Vale na Feira das Indústrias do Pará (Fipa), em maio de 2009. O projeto coordenado pela Temple Comunicação utilizou como conceitos a inovação, a tecnologia e a acessibilidade, planejando o espaço para promover a inclusão e a interatividade dos frequentadores.

Por meio de recursos audiovisuais, como telas touch screen e vídeos, os visitantes aprenderam mais sobre a Vale e sobre como os minérios estão presentes no nosso dia a dia. Quem visitou o estande também teve chance de gravar um depoimento para o canal da Vale no YouTube (www.youtube.com/vale). Além da capital, Belém, o estande percorreu ainda três municípios do Pará.



Verena Moraes e Paula Costa, da Temple, recebendo o Caio 2009

Planin

Novidades na marca

O ano de 2010 começou com muitas novidades para a Planin. Uma delas é a mudança feita na marca da agência, que agora tem quatro unidades de negócio. O grupo manterá a cor azul, utilizada há 17 anos, porém com uma marca mais moderna, atrativa e com nova tonalidade. As unidades de negócios ganharam cores distintas:

A Planin Worldcom utilizará o verde, assim como a rede mundial Worldcom Public Relations Group, que representa no Brasil. A Planin Online, na cor laranja, representa os projetos impressos, de web e de comunicação interna. Na Planin Social Media será utilizada a cor verde, foco nas ações de redes sociais, blogs e comunicações. A Planin Análises Estratégicas utilizará o vermelho, com destaque para os relatórios especiais, pesquisas de mercado e análise de concorrência.



Notas

Alfapress doa material escolar para Centro Corsini

Mais de trinta colaboradores da Alfapress Comunicações e amigos entregaram doações de material escolar para crianças carentes do Centro Corsini, instituição de referência nacional no tratamento, prevenção e pesquisa científica sobre a AIDS. A ação, de iniciativa das colaboradoras Fabiana Freitas, Talita Carvalho, Renata Andrade e Danielle Brito, foi resultado de uma consulta à própria instituição para checagem das demandas da Unidade de Apoio Infantil do Centro Corsini. A unidade foi criada especialmente para acolher menores com AIDS, após encaminhamento da Vara da Infância e da Juventude, de Conselhos Tutelares e abrigos da região de Campinas.

Chegadas e partidas

Carla Lavina, jornalista com MBA em Marketing pela FGV/Sociess, retorna à EDM Logos, onde trabalhou até 2004, para integrar equipe de gestores. Ocupa vaga deixada pela jornalista Deise Roza, que parte para uma temporada de estudos de inglês em Londres. Nos cinco anos que atuou na Datasul e na TOTVS, Carla criou, em parceria com a Logos, a revista corporativa Datasul Magazine e coordenou a assessoria de imprensa nacional e internacional da empresa, incluindo os processos de abertura de capital da Datasul e de fusão desta com a TOTVS. Desde 2008, coordenava a área de comunicação digital da TOTVS, tornando-se especialista neste segmento, que vem crescendo entre os serviços das agências de comunicação corporativa do Brasil e do exterior.

Insider2 passa a atender a GJP Hotéis & Resort

Desde dezembro, a GJP Hotéis & Resort integra o portfólio de clientes da Insider2. O trabalho de assessoria de imprensa envolve os oito hotéis da rede, localizados entre Maceió (AL), Natal (RN), Porto de Galinhas (PE), Foz do Iguaçu (PR), Porto Seguro (BA) e Gramado (RS). Até o final de 2010, a rede deve inaugurar mais três unidades no Brasil. A Insider2 será a responsável por toda a divulgação da GJP nos principais veículos de comunicação do país. Com sede em Porto Alegre (RS) e atualmente com mais de 800 colaboradores, a GJP é uma empresa com capital 100% brasileiro. Foi fundada pelo empresário Guilherme Paulus, presidente do Conselho de Administração e acionista da CVC, maior operadora de turismo da América Latina, e da aérea Webjet.

Temple é campeã em excelência para a Vale

A Temple Comunicação ganhou o prêmio de excelência em gestão da Comunicação da Vale no Pará, premiação que foi entregue durante o encontro da empresa com fornecedores, realizado em fevereiro. A agência também ganhou o prêmio pela inovação com o estande criado para a Feira das Indústrias do Pará (Fipa) 2009, o mesmo que ganhou o Prêmio Caio. Na entrega do prêmio por gestão, a equipe de Comunicação da Vale destacou que a Temple é a agência que planeja, executa, entrega e mensura suas ações, por isso era a merecedora do título. Para quem atende o cliente pela Temple, receber esse *feedback* é um importante incentivo para continuar o bom trabalho.

Sindimet e Buhler: bem-vindos à EDM Logos

O Sindicato das Indústrias Metalúrgicas de Joinville (Sindimet) e a Buhler são os dois mais novos integrantes da carteira de clientes da EDM Logos. Para o Sindimet, a agência inicia trabalho regular de assessoria de comunicação, incluindo informativo digital para associados e divulgação junto à imprensa das atividades e dados econômicos da entidade. O atendimento à Buhler, líder global de tecnologia de processos (com sede no Perini Business Park), é uma parceria com a agência Alfapress, que, assim como a EDM Logos, integra a RBCE.

ANIVERSARIANTES

FEVEREIRO

- 09 – Miron Neto (Insider 2)
- 15 – Helena Mesquita (Webcontexto)

MARÇO

- 10 – Cleide Pinheiro (Temple)
- 13 – Luíza Archanjo (3 Mais)
- 27 – Félix Alberto (Clara)

ABRIL

- 08 – Roberta Rodrigues (Texto & Cia)
- 30 – Beth Garcia (Approach)